

La Tribuna

extra

ENTRETENIMIENTO

DON ESTEBAN

Empresario y Filántropo
Franco/español

Es el Anfitrión del Reality

LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN...

Una experiencia única que reúne
a personalidades internacionales de
la televisión, música y actuación

Muy pronto
en la
Televisión Nacional...
Filmado en escenarios
naturales de
Honduras, una
gran aventura

Siguiéndole los pasos

iHello! iHello! Meus caros amigos... ¿Cómo están? Ya estamos despidiendo el mes de noviembre y ya pronto llega las fiestas de navidad y fin de año... hemos vivido un año intenso lleno de sustos... violencia y delincuencia... que lo único que realmente queremos para este fin de año... es estar tranquilos y en familia... aun seguimos afectados por la Pandemia del Covid19... que ya no hayamos a quien creerles... quieren que sigamos con las Mascarillas y no sabemos si esto ya es negocio... han sido casi 3 años... de estar sometidos al miedo y es el mismo gremio médico, quien hace la agenda... y como cuando inicio la pandemia, estaban molestos porque llegaban pacientes y muchos de los que tienen 3 empleos, no querían trabajar...

Bueno cambiemos de tema ya viene la gran recolecta para la TELETON 2022... ya son 35 años de muestras de amor y solidaridad, aunque sea unos 5 lempiras deberíamos donar todos los hondureños... como una regla de vida y de esa forma podríamos ayudar todos.

Hay que unirnos para cosas buenas y no para estar poniéndole defecto a todo, y de paso dejen de insultar a las personas en las redes sociales, hay tanta violencia en esos mensajes de las redes sociales, que uno se pregunta... como puede vivir una persona con tanta amargura... será que se puede... BUENO ya me voy... los veo el próximo miércoles en EXTRA ENTRETENIMIENTO.... De Diario LA TRIBUNA... Agradecido con Dios por todo... Los quiero mucho... Un abrazo de MICALEIVA

OJO... OJO... ya vienen los Premios Extra Honduras 23 Edición Vintage 2023.... Ya iniciamos la búsqueda de los NOMINADOS... Ayúdenos



MICALEIVA con KIKE OYUELA y CLAUDIA HERNANDEZ



MICALEIVA con PEDRO TROGLIO



MICALEIVA con CESIA SAENZ



MICALEIVA con las primas INDIRA TORO CABALLERO y SARAHÍ CABALLERO



MICALEIVA con MARCO MATUTE

En el centro de convenciones del Hotel Honduras Maya en Tegucigalpa... Lo actual

Grupo JAREMAR

Recibe por noveno año consecutivo el Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable

Por su gestión en la Sostenibilidad, Responsabilidad Social y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, Grupo JAREMAR por noveno año consecutivo, recibió el Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable otorgado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE)

El galardón reconoce los resultados e impactos positivos de la ejecución de la estrategia de RSE y Sostenibilidad, con la que Grupo JAREMAR desde el año 2012 a la fecha se ha logrado beneficiar a 4.1 millones de personas a nivel nacional bajo sus cuatro pilares: Educación, Bienestar, Medio Ambiente y Voluntariado.

La Licenciada Sonia Mejía, Gerente Corporativo de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicaciones manifestó: “Realmente es un honor para Grupo JAREMAR, recibir este sello por noveno año consecutivo otorgado por FUNDAHRSE ya que respalda el gran compromiso que tenemos con los hondureños para su desarrollo integral y sostenibilidad del país”

“Seguiremos trabajando a favor de Honduras, por medio de la ejecución de nuestros 15 programas de RSE para continuar contribuyendo a la calidad de vida de las familias hondureñas y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.” Finalizó.



Acerca de Grupo JAREMAR

El Grupo Jaremar es una empresa hondureña líder en el rubro de productos agroindustriales y de consumo masivo. Actualmente comercializa 15 marcas líderes en el mercado, siendo algunas de ellas: Clover Brand, Mr. Max Poder, Gold Star, Campofresco, Límpiox, Mi Zzopita, Riki Tiki y Doral.



PROTAGONISTAS.... Muy Pronto

El novedoso reality televisivo que llegará en el 2023 para romper esquemas y mostrar lo mejor de Honduras

LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN...

Una experiencia única que reúne a personalidades internacionales de la televisión, música y actuación

1.- ¿QUIEN es DON ESTEBAN?

Stephane Camguilehm (Don Esteban) es un emprendedor francés/español de 47años, que reside en Miami, casado con una venezolana y padre de 4 hijos, dos de ellos gemelos, a quienes adora y desea lo mejor, por lo que son el motivo de tanto trabajo empresarial, y éxito para asegurar el futuro de ellos.

2.- ¿Quiénes eran sus padres?

Hijo de padres que trabajaban en la industria metalúrgica y fabricación de piezas de carros, ya que papa era Ingeniero Mecánico y vivían viajando alrededor del mundo, ya que a cada dos años cambiaban de país, de allí su pasión por el viaje y las aventuras.

3.- ¿Qué formación académica tiene Don Esteban?

Es graduado de Comercio Internacional, un empresario éxitos

4.- ¿De qué manera inicias con tu empresa DON ESTEBAN FOODS?

Desde el seno familiar he disfrutado de los embutidos y quesos, y me asocie en Francia con otro empresario, así fundamos DON ESTEBAN FOODS , pero todos LOS productos que son 17,



son producidos en España, y están en 17 países, a través de la cadena de mayoristas PRICEMART.

5.- ¿Cómo llegas a Honduras?

Llegue a promocionar mis productos en Tegucigalpa, mi carácter alegre y amable, me abrió el camino para conocer personalidades hondureñas, que recomendaban los productos para fiestas y reuniones empresariales.

6.- ¿Quiénes te brindaron apoyo a cambio de nada?

Mujeres guapas y talentosas hondureñas como: La influencer del mundo gourmet Paulina Atala, la Diputada Iroshka de Nasralla, la periodista Melisa Cárcamo y la presentadora y modelo Alejandra Rubio, ellas me invitaron a sus eventos y programas de televisión.

7.- ¿Cómo te sentiste con esa recepción amistosa y de apoyo?

Muy agradecido, me hizo sentir bien y a apreciar los hondureños y sus bellos parajes turísticos.

8.- ¿Viajaste por todo el país para conocerlos?

Si y quedé impactado de la naturaleza y de las atenciones de los hondureños; Hon-



11.- ¿Cuál era el concepto del Reality y quiénes serían las atracciones?

La serie de aventuras, grabadas en escenarios naturales, que nos llevó 8 semanas en grabarla y que logre por mis propios medios, reunir figuras internacionales que aceptaron el reto como: JEAN CARLO CANELA el famoso actor y cantante cubano americano y el actor colombiano FABIAN RIOS entre otros.



duras me cautivo y volví una segunda vez, con unas ideas locas de aprovechar promocionarla y que se dieran cuenta muchos que no conocían esta belleza de país.

9.- ¿Qué idea traías y cuál era el plan?

Siempre me gusto viajar y Honduras tiene mucho que ofrecer, fue por esa razón, que se me ocurrió producir un programa de aventuras, sin límites, filmado con varias cámaras, divididos en 8 capítulos, en donde sería el anfitrión y guía de mis invitados internacionales.

Mucha gente creía que estaba loco, y hasta desconfiaron de mí, además habría que hacer una gran inversión, pero mi empresa sería mi mejor patrocinador y así iniciamos con mi productora DESSA TALEN.

10.- ¿Cómo arrancas la producción de LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN?

Busque gente con experiencia en producir películas y programas de televisión en Honduras... se unió a mi proyecto CARLOS MEMBREÑO reconocido por su talento y sus exitosas películas... Con Sin Fronteras Films y luego el productor JUAN JOSE ROMANA de gran trayectoria en televisión con ASM Productions ... nada podría salir mal.

12.- ¿Aceptaron tus 12 invitados participar en un programa así, donde todo es espontaneo y acompañarte en tus locuras?

Eso es lo mas bonito del reality, disfrutar de todos los deportes extremos, pero sabiendo que están siendo filmado por 8 cámaras, sin descanso.

Cada participante estuvo una semana conmigo grabando LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN.

13.- ¿A cuánto ascendieron los costos de producción?

Ya llevamos más de 500mil dólares y aún falta.

14.- ¿Ya está listo el tráiler promocional, que te ha dicho?

Les ha gustado a todos y en Colombia donde lo presentamos, muchos famosos quieren estar en la próxima temporada de LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN.

15.- ¿Para finalizar dime cómo te sientes?

Satisfecho, agradecido con todos los que participaron en esta producción, prometiéndoles que se vienen mas proyectos y que siempre estoy para servir a los hondureños, que me han recibido y tratado tan bien... Ya me considero un HONDUREÑO.

A todos pendientes de más noticias de este personaje que ha cautivado Honduras y no se pierdan LAS AVENTURAS de DON ESTEBAN... porque van a disfrutar cada capítulo y sentirse orgullosos de lo que somos y tenemos en nuestro país.

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE HONDURAS (UMH)

Graduó en su segunda promoción 2022

243 profesionales de las diferentes carreras que ofrece el alma máter

“Hoy son ganadores, no de los que finalizan, sino de los que empiezan; esta fue su etapa de preparación, de entrenamiento; proyéctense, como líderes”

*Destacó la señora Rectora de la UMH
Juana Rosario Galeas, Ph.D.*



La Universidad Metropolitana de Honduras (UMH), con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y político del país mediante la formación de recurso humano de calidad y competitividad, capaces de transformar las estructuras de país.

La UMH, llevó a cabo su ceremonia de graduación, la cual se realizó en el Hotel Plaza Juan Carlos, en la capital de la República, misma que contó con la participación de Juana Rosario Duarte Galeas, Ph.D. Rectora de la Universidad Metropolitana de Honduras, de la M.A. Gloria Marina Ochoa Medina Madrina de Graduación; quienes fueron acompañadas por la MSc. Karen Regina Aceituno Barahona Vicerrectora Académica, el MSc. Carlos Roberto Valle Flores Secretario General, el MSc. Yuri Fortín Vicerrector de Educación a Distancia, del MSc. Luis Fernando Martínez Ochoa, Vicerrector de Presencial y de Francisco Adolfo Padilla Salinas Ph.D. miembro de la Funda-

ción Universidad Metropolitana de Honduras.

La Universidad Metropolitana de Honduras, como parte de su compromiso con el pueblo hondureño, graduó a profesionales de las Maestrías en: Turismo y Gestión en Reducción de Riesgo de Desastres, Mercadotecnia Estratégica, Gestión de Negocios, Gerencia Social y Economía y Finanzas, asimismo, se graduaron profesionales en el grado de licenciatura; Ingeniería en Informática, Ecoturismo, Gestión y Contaduría Empresarial, Comunicación Social y Pública, Gerencia y Desarrollo Social, Derecho, Marketing y Negocios Internacionales e Ingeniería de Negocios...



En MALL MULTIPLAZA de Tegucigalpa



NIKE RISE...

Inaugura moderna tienda con el concepto más TOP de la marca

Nuevamente el grupo de tiendas de SPORTLINE lo vuelve a hacer, este 2022 culminan el año con su proyecto más grande, y es que finalmente contamos con una tienda concepto Nike, un modelo de tienda totalmente nuevo para la marca, llamado "Nike Rise".

Es la primera tienda Nike Rise en la capital de Honduras, ubicada en el segundo nivel cerca de la plaza central en Multiplaza Tegucigalpa.

"Nike Rise es el concepto más TOP de la marca, donde manejamos productos de gama alta tanto en calzado, ropa y accesorios, brindando a nuestros consumidores una opción mejorada en productos deportivos de la marca Nike exclusivamente y sobre todo con un look and feel donde el consumidor sentirá una experiencia de compra totalmente diferente a la que está acostumbrando con nuestras otras tiendas deportivas", expresó Pollet Cañadas, gerente de Mercadeo del grupo de tiendas Sportline.

Por su parte, Paola Chinchilla, jefe de Marca de Grupo Roble, manifestó: "En Multiplaza estamos contentos de recibir a Nike en nuestra familia, nos satisface traer a nuestros visitantes las mejores opciones en ropa deportiva, y hoy los recibimos convencidos de que será un éxito total por ser una marca líder del mercado."



La tienda Nike Rise queda ya oficialmente abierta al público en horarios de 10:00 a.m. a 7:30 p.m. de lunes a domingo.



INN FASHION... Lo más trendy en Tegucigalpa

IMPRIME Colors



Decoración y Entretenimiento para fiestas de toda ocasión y celebre con toda la fantasía que pueda imaginar



En Tegucigalpa ahora todos quieren disfrutar de sus fiestas con detalles temáticos, y divertidos, para toda ocasión y edades, ya que IMPRIME COLORS tiene una variedad impresionante.

IMPRIME COLORS es una empresa dedicada a la ambientación escenográfica de eventos, con alquiler de mobiliario de todo tipo, personalización de las temáticas que el cliente requiera, elaboración de todo tipo de estructuras y demás.

Contáctenos en Redes Sociales
Instagram:

Imprime_colors
Local: Colonia Humuya,
Tegucigalpa
Teléfono: 9543-9938

Aquí una muestra de todos nuestros servicios y clientes satisfechos... IMPRIME COLORS llegó para modernizar las fiestas y cumpleaños.