Año 21 No.16 Por: Miguel Caballero Leiva E-mail: micaleiva@yahoo.com www.miguelcaballeroleivahn.com

Siguiéndole los pasos

Miguel Caballero Leiva en la presentación de la programación del Grupo R-MEDIA (Canal 11/Dtv/ Chocolate TV/ Cabel Color) junto al equipo de maquillistas profesionales de MUA Make Up Academy de Tegucigalpa... Quienes colaboraron atendiendo a todo el talento del Grupo R-MEDIA en el Intercontinental en Tegus...

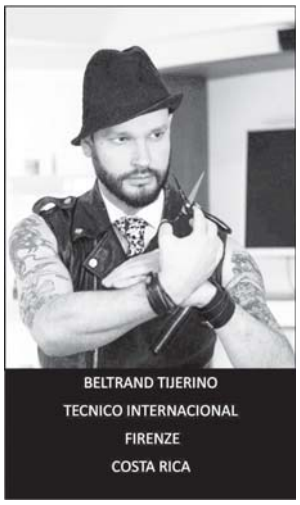
¡ Hellow! ¡Hellow! Meus caros amigos... ¿Feliz día de Brujas? Jajajaj no tengan miedo... porque siempre ha habido y están en todos lados... conozco una cuantas... de carácter malévolo... Así que no le tenga miedo mejor hágale la señal de la cruz y salen volando, y porque el 1 de noviembre recele a su Santo y el 2 de noviembre vaya a dejarle flores a sus muertos... porque nuestros antepasados merecen todo el agradecimiento por lo que nos dejaron... No se las tire de incrédulo y ateo... porque cuando tengo un gran problema o una enfermedad terrible... no le ajustaran las horas para rezar y pedir perdón a Dios por su indiferencia con todos y todo lo que le rodea... Mientras tanto celebre su fiesta de Halloween con dulces y buenos deseos por los demás... No hay que creérselas... Será

En SAN PEDRO SULA

EUROCOSMETICA...

Trae a más de 10 Estilistas Internacionales al EXPO INTERNACIONAL de la BELLEZA

ARIEL CATALA
TECNICO INTERNACIONAL
REVLON PROFESSIONAL
ARGENTINA



BELTRAND TIJERINO
TECNICO INTERNACIONAL
FIRENZE
COSTA RICA

Este maravilloso encuentro se desarrollará en EXPOCENTRO los días 4, 5, 6 de Noviembre de 9 a 5 de la tarde... si le interesa aquí están los números de contacto: Tegucigalpa: 2227-9330/33 y en San Pedro Sula: 3179-0893 , marcas FAMOSAS participan... actualícese con ellos...

DESTAQUE de la SEMANA

Ya estreno el programa EN LA DUCHA en CANAL 11... Domingos 7 pm

" EN LA DUCHA" es la nueva producción de Guamaya Films para Canal 11... un programa de concursos de aficionados al KARAOKE que cantan metidos en un baño tipo box con vidrios transparentes y que son juzgados por un jurado y el público decide con sus mensajitos a quien se le debe abrir la DUCHA y mojarse porque canto mal o no mostro nada de talento... El divertido concepto del programa es ágil y envuelve a la audiencia... El salvadoreño y ahora catrachito ALEX ESCAMILLA, famoso y reconocido actor y presentador de televisión, es el productor y presentador junto a la talentosa y tremenda Gabriela Bonilla y la modelo Liz Molina. La dupla GABY /ALEX funciona y se entienden a la perfección, la dirección de cámaras está en sintonía, es una hora de puro entretenimiento que se pasa rápido y el público desde el primer programa ya se enganchó... En época que la televisión nacional parece enfrascada en programas de debates políticos, un programa así es el para relajarse y olvidar tanto show mediático que otros canales propones... EN LA DUCHA está programado para que dure una temporada de 3 meses anualmente y me parece que Canal 11 y Guacamaya Films estuvieron en sintonía por elegir este contenido de programa televisivo... Felicitaciones a la producción, al talento, a los participantes y patrocinadores... porque EN LA DUCHA llego para quedarse en el gusto del televidente... ¿ Quién no ha cantado EN LA DUCHA? Todos lo hemos hecho en algún momento de nuestras vidas y en todas las edades... quien diga que no, está mintiendo...

Aquí están las imágenes del programa inicial... todo un show la pasamos bien con la actriz y maestra ALBA VARELA que también es Jurado...

Sin duda que la entrevista que le hizo RAUL VALLADARES al Ex – Presidente CARLOS FLORES en el programa matutino de Canal 11… La Entrevista fue una lección para aprendices de políticos o novatos metidos a políticos… y muchos haters de las redes sociales… sin duda que la entrevista fue bien planeada… que sigue quitándole el sueño a muchos… es indiscutible el talento del Ing. Flores… con tanto despelote provocado por muchos que no quieren ojos bonitos en cara ajena, la sugerencia de de Carlos Flores de un Gran Dialogo volvió a poner en sintonía a los catrachitos ofuscados por su sed de poder… Mis respetos para RAUL VALLADARES un gran periodista y todo su equipo de producción en Canal 11… Así se pegan botones…

La guapísima blogger SHERRY MALDONADO que es la hondureña Instagramer que más seguidores tiene porque ya casi llega al Millón y Medio en Instagram… se acaba de comprometer en casamiento con un guapo catracho y la ceremonia sorpresa fue en un bello atardecer en Sanorino, Grecia con un bello fondo del atardecer en el Mediterráneo… SHERRY anda súper feliz y para comienzos del 2019… las campañas de la iglesia estarán sonando porque ella se casará con su amado Rafa… Felicidades Sherry

y hablando de TELEVICENTRO todos han quedado asombrados de la cancelación del programa sabatino SHOWTIME que se exhibía en el horario del mediodía por Canal 5 y que en la última temporada lo presentaban NONO (El Bohemio) y Aileen Pérez.. lo mas triste es que lo quitaron para poner enlatados mexicanos, que en estos tiempos ya debería ser producidos en Honduras… igual suerte corrió el programa SIMPLEMENTE VOS que presentaban al inicio Dorys Chavez y Susie Bautista en TSi Television, será que la invasión suramericana no le parece que el talento catracho se destaque y prefiere Sardina Enlatada… Será

La bellísima SAMANTHA VELAZQUEZ presentadora del Noticiario Estelar de Canal 11 fue la máxima atracción de la presentación de la programación 2019 ayer lunes en el Hotel Real Intercontinental de Tegucigalpa. SAMANTHA fue súper aplaudida y además se cambió de vestuario 4 veces… los presentes se tomaron muchas fotos con ella, y es porque además es una bella mujer simpática y con mucho talento… SAM es una belleza que nació en Comayagua pero que brilla en toda Honduras.

JEAN PAUL IRIAS es la imagen oficial de TELETON 2018… ya que canta el himno oficial… ya era tiempo que lo destacaran porque su talento y su belleza que es indiscutible… Esperamos verlo pronto en películas y cantando sus propias canciones… porque JEAN PAUL tiene carisma y talento… porque LAS MAÑANAS del 5 no es un programa para su gran talento.

La bellísima ILIANA BOGRAN sigue destacándose con BANRURAL, la vimos en el lanzamiento de la campaña del banco para TELETON 2018… la chica es además es Instagramer y tiene miles de seguidores… bueno es que con esa carita que tiene no hay quien no quiera ser amigo de ella…

Mientras unos se casan otros se descasan… quien anda así medio tristón es SAMMY MARTINEZ porque parece que su unión se ha roto… y aseguran que hay divorcio seguro… pero aclara no me estoy separando por nadie… que conste: Será

ATTA MOLINA la guapísima y talentosa rubia ha venido a mover el Grupo R-MEDIA (Canal 11/Dtv/ Chocolate/ Cabelcolor) … ya que ahora es la Gerente General del grupo R-MEDIA… ella es de trabajar en equipo y aprovechar el talento de lo que tiene en casa… con su llegada está más dinámico todo por la zona de Miramontes… ella le entiende al negocio y esta súper relacionada… bueno y es que a una RUBIA de gran clase como ella… ¡Quien le dice que no!!!... Será

En el Hotel Marriott en Tegucigalpa Presentan:

TRAVEL SMART UNA ALTERNATIVA PARA LOS CLIENTES CORPORATIVOS en HONDURAS

Travel Smart es un evento que reúne a empresas expertas en viajes corporativos para exponer sobre la gestión de viajes corporativos y el importante papel que tiene la asesoría de estos servicios.

La estratégica alianza conformada por Hotel Marriott, Aerotour (Carlson Wagonlit), Bac Credomatic y Copa Airlines para realizar el Travel Smart 2018, concluyó con el logro del objetivo de brindar a un grupo empresas del país conocimientos para ser eficientes en la Gestión de Viajes de sus compañías; El evento se realizó en las instalaciones del Hotel Marriott, quienes expusieron junto con los demás organizadores las innovaciones en sus productos y servicios. Sirvió de marco para la realización una enriquecedora charla que estuvo a cargo de la experta Alexandra Gallegos, Director Global Partners Network, LATAM para Carlson Wagonlit, quien además respondió acertadamente las consultas de los participantes.

. Los representantes de las empresas que asistieron conocieron como en el mundo globalizado se gestionan viajes corporativos a través de las compañías conocidas por sus siglas en inglés TMC (Travel Management Company), y el importante rol que tienen en la asesoría sobre los servicios de viajes, selección y negociación con proveedores, y la operación diaria de viajes corporativos para una empresa, corporación u organización, buscando siempre eficiencias en la gestión de viaje.

Gabriel García gerente general Hotel Marriot, Evi Rietti gerente de cuentas corporativas de Carlson Wagonlit Travel, Michael Wehmeyer gerente general. Copa Airlines de Honduras, Guillermo Funes Jefe de Productos de Tarjetas de Crédito de BAC participaron en el lanzamiento de TRAVEL SMART 2018.

Aquí están las imágenes de quienes asistieron al evento que mueve la industria turística de Honduras y el mundo, Invitados especiales, Ejecutivos de las empresas involucradas y medios de comunicación estuvieron entre los presentes.

PRIMER LUGAR
$1000
EN EFECTIVO
SEGUNDO LUGAR
ESTADÍA DE UNA NOCHE EN FIN DE SEMANA CON 2 DESAYUNOS.
BAC CREDOMATIC
WINNERS SPORTS BAR
PRESENTAN
la feria del
FERROR
2 NOVIEMBRE - 7PM - ENTRADA L300
SALÓN LA CONCORDIA HOTEL MARRIOTT
ENTRADA INCLUYE COCTEL DE BIENVENIDA Y ESTACIONAMIENTO
MARRIOTT
TEGUCIGALPA
CAMILO
CHARLIE RIVERA
10% de descuento en alimentos y bebidas no alcohólicas con BAC Credomatic

En el Centro Comercial Nova Centro en Los Próceres Tegucigalpa.

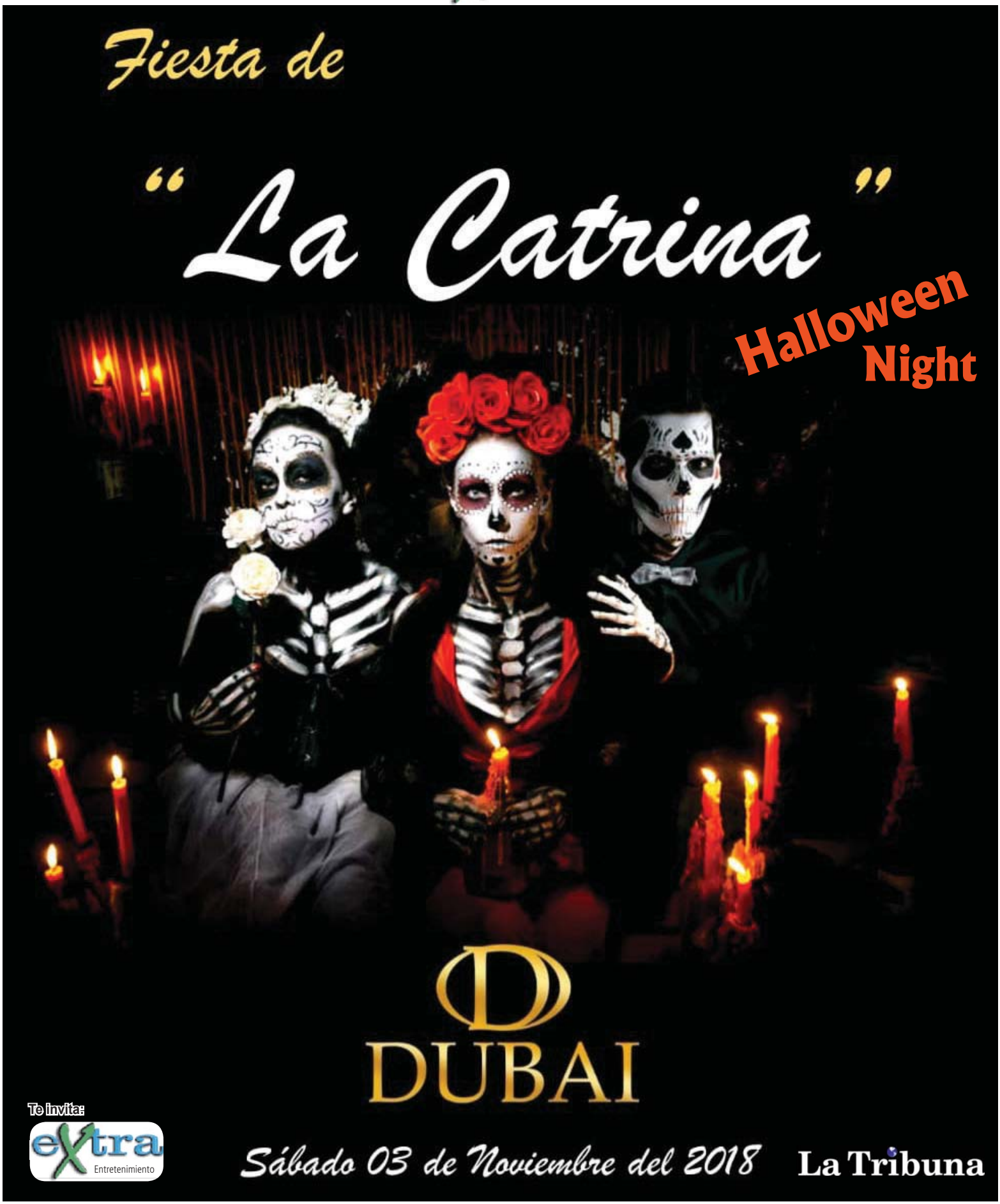
BANRURAL... El amigo que te ayuda a Crecer

Presentó: Lanzamiento de su Campaña Teletón 2018... "Colores, Sueños y Amor" para recaudar fondos y ayudar con el mantenimiento de los Centros de Rehabilitación Teletón.

Directivos de Fundación Teletón...

En medio de un espectáculo artístico y musical ejecutivos de BANRURAL presentaron oficialmente su campaña publicitaria para colaborar con la TELETON 2018. La campaña consiste en la venta de PULSERAS confeccionadas con Telas Lencas y que llevan los colores de nuestra tierra, BANRURAL se ha inspirado en Honduras y su gente, por esa razón se fue al departamento de Intibucá para apoyar las mujeres emprendedoras que tejen laboriosamente hermosas y únicas piezas, usando hilos de muchos colores, vistosas y fáciles de usar. Con las 5 pulseras lencas coleccionables y que representan los colores, sueños y el amor de nuestra patria y que pueden ser adquiridas en agencias de BANRURAL nivel nacional con un donativo de Lps.100 cada una. En la presentación estaban presentes Miembros de la Fundación Teletón, niños y jóvenes que reciben ayuda de los Centros de Rehabilitación, medios de comunicación, Ejecutivos de BANRURAL, Voluntarios de Teletón y visitantes del centro Comercial. Además, con la atracción artística de POLACHE y la presencia de las Mujeres Lencas que confeccionan las telas lencas... Un lanzamiento cargado de optimismo y alegría.

Lic. Denisse Villegas Sub Gerente Banrural...


Fiesta de
"La Catrina"
Halloween Night
DUBAI
Te invita:
extra Entretenimiento
Sábado 03 de Noviembre del 2018
La Tribuna

En el Hotel Plaza Juan Carlos del Distrito Hotelero en Tegucigalpa…

DITEX… Distribuidora Textil S.A. de C.V

Celebra sus 20 años presentando una pasarela de UNIFORMES CORPORATIVOS con lo último de las tendencias de moda confeccionados con sus propios diseños y telas que ellos venden.

La semana pasada la empresa DITEX presentó una pasarela de moda de UNIFORMES CORPORATIVOS confeccionados con telas que ellos importan y venden, show de moda que fue aplaudido por representantes de empresas corporativas, invitados especiales y medios de comunicación para celebrar su 20 Aniversario.

DITEX es una empresa totalmente hondureña que nació en 1998, como distribuidora textil que vendía al mayoreo telas para damas, caballeros, hogar y también para uniformes, para convertirse después en minorista con la inauguración de dos tiendas en Comayagüela y San Pedro Sula y posteriormente en el 2004 añade al portafolio de servicios y productos , el diseño y confección de uniformes corporativos, colegiales, hospitalarios, hoteleros y más… asesorando a sus clientes en el desarrollo de su imagen institucional y corporativa.

DITEX tiene presencia nacional y genera empleo aportando a la economía hondureña. En la pasarela que presentaron se pudo apreciar una moderna y atractiva colección de Uniformes Corporativos, diseñados y confeccionados en diseños y colores modernos, utilizando técnicas modernas y la mejor mano de obra.

ENRIQUE FACUSSE representante de DITEX se mostró complacido de los logros obtenidos en 20 años, ofreciendo calidad y soluciones con telas de primera. Aquí esta una muestra de lo que se pudo apreciar en la pasarela de los 20 años de DITEX… Uniformes Corporativos y más.